

Hortifrut Optimiert die Verteilung von Blaubeeren mit KI



Highlights:

- ✓ Sicherstellen, dass hochwertige Blaubeeren am Ziel ankommen
- ✓ Verringerung der Modellbauzeit von 3-5 Monaten auf 3-5 Wochen
- ✓ Lösung der Geschäftsprobleme, ohne das Data Science-Team zu erweitern

“H2O Driverless AI trägt maßgeblich zur Zeitersparnis von Hortifrut bei und reduziert die Kosten für den Anbau und den Versand hochwertiger Blaubeeren in alle Teile der Welt.”

– Gonzalo Bustos, Leiter Datenanalyse, Hortifrut

Zusammenfassung

Hortifrut mit Sitz in Chile ist der weltweit größte Hersteller von Blaubeeren und betreibt Farmen in Peru, Chile, Mexiko, Argentinien, den USA, Spanien, Marokko und China. Der Vertrieb von Obst erfolgt in 37 Ländern. Hortifrut adressiert 25% des weltweiten Blaubeermarktes und verwendet Driverless AI, um Vertriebsentscheidungen

über ihre expansiven Aktivitäten hinweg zu treffen. Sie sind in der Lage, die Qualität der Blaubeeren vom Ursprung bis zum endgültigen Bestimmungsort vorherzusagen, das Verbrauchererlebnis zu verbessern und den Umsatz zu steigern.

Herausforderungen

Der Transport von Obst von der Farm kann Wochen dauern, daher musste Hortifrut die Qualität der Produkte bei der Ankuft vorhersagen. Wenn Sie dies nicht genau tun können, kann dies das Kundenerlebnis und den Umsatzverlust beeinträchtigen. Angesichts der Komplexität des Vertriebskanals, der Wetterdaten, der Vielzahl der Datensätze, der Lieferzeiten und mehr kann es jedoch schwierig sein, solche Vorhersagen genau zu erhalten. Wenn herkömmliche Methoden und Toolkits für maschinelles Lernen verwendet würden, könnte es leicht Monate dauern, genaue Vorhersagen zu erstellen, die zuverlässig bereitgestellt werden können. Dies erfordert möglicherweise auch die Einstellung zusätzlicher Data-Science-Talente im Team, wodurch zusätzliche Zeit und ein zusätzliches Budget erforderlich sind, um das oben genannte Geschäftsziel zu erreichen.

Lösung Powered by H2O Driverless AI

Hortifrut nutzte Driverless AI, um besser vorhersagende Einblicke in die Qualität ihrer Blaubeeren zu erhalten. Sie verwendeten Funktionen wie Feature Engineering, Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP), Erklärbarkeit, Zeitreihen, Visualisierung und Bewertung von Pipelines in Driverless AI.

Hortifrut ist jetzt in der Lage, seine Data Science Bemühungen zu skalieren, um Anwendungsfälle wie die Vorhersage der Qualität von Blaubeeren anhand von Merkmalen wie Sorte, Herkunft der Farm, Lieferzeit, Schiff und Verpackung zu liefern, ohne zusätzliche Data Science Talente im Team einzustellen.



Ergebnisse

Hortifrut erzielte mit dem Einsatz von Driverless AI die folgenden entscheidenden Vorteile:

- Wenn die Beeren am Bestimmungsort verdorben sind, kann dies zu Umsatzverlusten durch Kundenreklamationen führen und auch wertvolle Kundenzufriedenheit kosten. Mit H2O Driverless AI hat Hortifrut durch die Reduzierung der Reklamationen an verderblicher Ware eine erhebliche Menge Geld gespart.
- H2O Driverless AI bietet fortschrittliche Technologie für maschinelles Lernen auf einer Plattform, mit der Datenwissenschaftler aller Könnensstufen erweitert werden können. Hortifrut war in der Lage, mit einem kleinen Data-Science-Team echte Geschäftsergebnisse zu erzielen und so die Produktivität des Teams zu verbessern.
- Hortifrut kann die Modellentwicklungszeit von 3-5 Monaten auf 3-5 Wochen reduzieren.

Wichtige Anwendungsfälle bei Hortifrut

- Vorhersage der Qualität von Blaubeeren am Bestimmungsort
- Optimierung der Verteilung
- Prognostizierung der zukünftigen Produktion von Beeren

Beginnen Sie noch heute

Driverless AI hilft Unternehmen dabei, mit KI echte Geschäftsvorteile zu erzielen. Um mehr über H2O.ai zu erfahren und eine 21-tägige kostenlose Testversion von Driverless AI zu erhalten, besuchen Sie uns unter www.H2O.ai.

Nächste Etappe in KI für Hortifrut

Nachdem Hortifrut mit Driverless AI nennenswerte Ergebnisse bei der Lieferung frischer Blaubeeren erzielt hat, wenden sie sich den Use Cases für die Produktion zu.

Sie verwenden Driverless AI, um die zukünftige Produktion der Blaubeeren abhängig von Herkunft, Wetter, Sorte und mehr vorherzusagen.

About H2O.ai

H2O.ai is an open source leader in AI with a mission is to democratize AI for everyone. H2O.ai is transforming the use of AI with software with its category-creating visionary open source machine learning platform, H2O. More than 18,000 companies use open-source H2O in mission-critical use cases for Finance, Insurance, Healthcare, Retail, Telco, Sales and Marketing. H2O Driverless AI uses AI to do AI in order to provide an easier, faster and cheaper means of implementing data science. H2O.ai partners with leading technology companies such as NVIDIA, IBM, Intel, AWS, Microsoft Azure and Google Cloud Platform and is proud of its growing customer base which includes Capital One, Progressive Insurance, Comcast, Walgreens and MarketAxess. For more information about how H2O.ai is driving an AI transformation, visit www.h2o.ai